

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

CAMERA DEPUTAȚILOR

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Articol unic. –Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 359 din 02 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

După art. 10¹ se introduce un nou articol, art. 10², care va avea următorul cuprins:

Art. 10². – (1) Se limitează publicitatea jocurilor de noroc la ceea ce este strict necesar pentru a orienta jucătorii potențiali spre oferta de servicii legală și prin impunerea unor norme pentru ca publicitatea pentru jocurile de noroc online să fie sistematic însoțită de un mesaj de avertizare cu privire la comportamentul de joc excesiv sau patologic.

(2) Se interzice publicitatea prevăzută la alin.(1) difuzată în cadrul programelor de radiodifuziune și televiziune între orele 6.00-23.00;

(3) Conținutul reclamelor și al materialelor de marketing care promovează jocurile de noroc, trebuie concepute în așa fel încât să nu atragă tinerii sub 18 ani, spre exemplu să nu conțină elemente care portretizează copii, obiecte, imagini, impresii, simboluri, muzică, caractere - fie reale sau fictive – desene animate, celebriități, ce ar putea reprezenta o atracție pentru persoanele cu vârsta sub 18 ani;

(4) Nici un fel de simbol al unui organizator de jocuri de noroc, care face parte din identitatea mărcii, de tipul logo-ului, trademark sau nume, nu trebuie asociat cu articole de îmbrăcăminte, jucării, jocuri ori echipamente de joc sau orice alte obiecte, ce sunt sau pot fi adresate persoanelor sub 18 ani.

(5) Comunicarea nu trebuie să exploateze susceptibilitățile, aspirațiile, credulitatea, lipsa de experiență sau lipsa de cunoaștere a minorilor, nu trebuie să asocieze jocurile de noroc cu activitățile și preocupările specifice acestui segment de vârstă.

Art.11 se modifică și va avea urmatorul cuprins:

Art. 11. -

Se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice, pentru produsele din tutun și pentru jocurile de noroc în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de intrarea acestora, măsurată pe drum public.

Art.12 se modifică și va avea urmatorul cuprins:

Art. 12. -

Publicitatea pentru băuturi alcoolice, pentru produsele din tutun și pentru jocurile de noroc nu este permisă în publicații destinate în principal minorilor, în sălile de spectacole înainte, în timpul și după spectacolele destinate minorilor.

Art.24 se modifică și va avea urmatorul cuprins:

Art. 24. -

(1) e) reprezentanții împuterniciți ai Consiliului Național al Audiovizualului, pentru încălcarea prevederilor art. 10 lit. a) și 10².

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, în condițiile art. 77 alin. (2), cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR

PREȘEDINTELE SENATULUI